

La location saisonnière, le nouvel eldorado ?

Immobilier

DURÉE

7 heures soit 1 jour

TARIFS

Inter entreprises : 225€ net de TVA
Intra entreprises : nous contacter

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

Partenaires



Objectifs

La location saisonnière et ses subtilités : comprendre la location de tourisme à l'aire du digital, les nouveaux modes opératoires des vacanciers en général et de la côte d'azur en particulier.

Gagner en visibilité sur les réseaux ou les plateformes dédiées.

Programme

La location et la gestion locative sur le modèle de l'accueil de tourisme, particulier ou professionnel. Des règles s'imposent pour que l'Eldorado ne se transforme pas en traversée du désert.

La communication

La Visibilité

La notation et la notoriété

Les objectifs

Ce que dit la loi

Le contrat

Les partenaires

Les droits et les obligations

Stratégie d'argumentation

Comment être le plus attractif et le plus représentatif face à la demande ?

Droits, devoirs et responsabilités

L'agent immobilier au coeur du sujet mais dans quelles conditions ?

Evaluation

 Évaluations modulaires

 Attestation de formation