

LES FONDAMENTAUX DE L'IA

Numérique - Cybersécurité

DURÉE

7 heures soit 1 jour
Présentiel

TARIFS

Inter entreprises : 450€ net de TVA - Possibilité de prise en charge
Intra entreprises : nous contacter

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Partenaires



Objectifs

Démystifier l'Intelligence Artificielle, acquérir les bases de manière générale afin de permettre une utilisation de l'Intelligence Artificielle dans son quotidien professionnel.

Programme

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Les fondements de l'IA : définitions et concepts essentiels.
L'essor récent de l'IA et ses raisons.

L'avenir de l'IA.
Possibilités de l'IA.
État actuel de l'exploitation des données.

CONCEPTS DE L'IA GENERATIVE

Présentation de l'IA générative.
L'IA côté deep learning : principe de fonctionnement.
Les architectures et les algorithmes clés de l'IA générative.

ENJEUX DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN ENTREPRISE

Le rôle crucial de l'IA en entreprise.
Applications pratiques de l'IA dans le milieu professionnel.
Enjeux liés à l'adoption de l'IA en entreprise.
Avantages de l'IA.
Risques professionnels.
Risques éthiques.

LES DIFFERENTES SOLUTIONS DU MARCHE (ChatGPT, Bernie, Bard, LLaMa...)

Les premières applications : BERT, XLNet GPT3, etc.
ChatGPT d'OpenAI : fonctionnement, chiffres clés, financement de Microsoft.
Bard de Google vs ChatGPT.
LLaMA de Facebook.
Ernie de Baidu.
La solution française : HuggingChat de Hugging Face.
DALL-E d'OpenAI.
Le chatbot d'Alibaba.
AutoGPT, BabyAGI, AgentGPT, Multi-GPT.
Prompt engineering.
Plug-ins de ChatGPT

L'IA POUR AMELIORER LA PRODUCTIVITE PERSONNELLE ET CELLE DE L'ENTREPRISE

L'aide à la rédaction : amélioration de texte, génération automatique de texte, etc.
L'aide au brainstorming : génération d'idées, recommandations, etc.
Vente : Analyse prédictive, recommandations produits, stratégies de vente.
Marketing : Analyse des données, segmentation, personnalisation, génération de contenus.
Finance : Automatisation comptable, prévisions financières.
Ressources Humaines : Analyse des données, processus de recrutement.
Service client : Chatbots, assistance virtuelle, analyse des sentiments, personnalisation de l'expérience.
Transversal : Automatisation des tâches administratives.
L'impact de l'IA générative sur l'emploi.

ETHIQUE ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Peut-on faire confiance à l'IA ?

L'intelligence artificielle va-t-elle nous surpasser ?

Questions éthiques majeures : vie privée, influence, surveillance, discrimination.

Les défis éthiques rencontrés en matière d'IA générative.

CAS D'USAGE & APPLICATIONS IA PAR SECTEUR

Études de cas par secteurs (santé, commerce, finance, éducation, agriculture, industrie, etc.)

Secteurs bénéficiant le plus de l'IA.

Métiers potentiellement impactés par l'IA.

Métiers moins susceptibles d'être supprimés.

Nouveaux métiers créés par l'IA.

CONCLUSION

Comment intégrer l'IA dans votre stratégie ?

Par où commencer pour votre projet IA ?

Réflexion sur l'éducation.

La RSE pour encadrer l'IA générative

Moyens et méthodes pédagogiques

 Apports théoriques, cas pratiques

 Démarches déductives et inductives

 Individualisation de la formation

Evaluation

 Attestation de formation