

Les bases de l'IA en immobilier

Immobilier

DURÉE

7 heures soit 1 jour

TARIFS

Inter entreprises : 245 € net de TVA
Intra entreprises : nous contacter

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

Partenaires



Objectifs

Acquérir une compréhension de base des concepts et définitions clés de l'IA. Apprendre à utiliser l'IA, développer des stratégies de marketing et de commercialisation pour l'immobilier, en utilisant l'IA, et pratiquer l'utilisation d'outils IA spécifiques.

Programme

Fondamentaux de l'IA dans l'immobilier

Définition et concepts clés de l'IA.
Panorama des applications de l'IA dans le secteur immobilier.
Enjeux et opportunités pour les professionnels.

Applications pratiques de l'IA

Prospection Foncière assistée par l'IA.
Evaluation et estimation immobilière.
Gestion prédictive des biens.

Marketing et commercialisation immobilière.
Service Client et Chatbots.
Gestion de projet et planification.

Atelier pratique

Démonstration et utilisation d'outils IA / Exercices en groupes : cas concrets avec l'IA.

Conclusions et perspectives

Synthèse des apprentissages.
L'avenir de l'IA dans l'immobilier.
Question-réponses et évaluation de la formation.

Moyens et méthodes pédagogiques

- Apports théoriques, cas pratiques et utilisation d'outils.
- Démarches déductives et inductives
- Mises en situations
- Individualisation de la formation

Evaluation

- Évaluations modulaires
- Attestation de formation