

Réaliser ses vidéos de biens immobiliers

Immobilier

DURÉE

7 heures soit 1 jour

TARIFS

Inter entreprises : 225 € net de TVA
Intra entreprises : nous contacter

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

Partenaires



Objectifs

Apprendre à réaliser des vidéos de présentation de ses mandats, en utilisant son smartphone, pour enrichir ses annonces immobilières, développer la commercialisation de ses mandats, offrir un service de qualité à ses clients, et développer son image de professionnel de l'immobilier. **A l'issue de la formation**, le stagiaire sera capable de **réaliser des vidéos de présentation de bien immobilier de qualité professionnelle**, avec une méthode adaptée, afin de dynamiser la commercialisation d'un mandat immobilier :

Utiliser son smartphone et des accessoires pour enregistrer des vidéos.

Organiser et réaliser l'enregistrement de séquences vidéos (tournage).

Réaliser un montage vidéo (montage).

Utiliser les vidéos créées pour promouvoir des annonces et communiquer (diffusion).

Programme

Introduction

Accueil et test de positionnement par QCM.

Se fixer des objectifs de fonctionnement (contraintes et problèmes à résoudre).

Comment construire une vidéo immobilière

Analyse de quelques exemples de vidéos inspirantes.

Les différents formats.

Les structures types et comment les réaliser.

Le matériel (smatphone et accessoires)

Comment régler son smartphone pour la vidéo.

Utiliser un stabilisateur.

Enregistrer du son.

Le tournage

Les plans type à utiliser / Gérer la narration en anticipant le résultat final.

Le montage

La logique d'un logiciel de montage.

Les logiciels et les différentes solutions de montages.

Comment réaliser rapidement et efficacement un montage vidéo.

Habillage graphique et choix de la musique.

Exportation de sa vidéo.





La diffusion de ses vidéos

Choisir où et comment héberger ses vidéos.

Construire et penser son offre de service vidéo.

Créer une chaine youtube.

Moyens et méthodes pédagogiques

-  Apports théoriques, cas pratiques, démonstration et utilisation de matériel.
-  Démarches déductives et inductives
-  Mises en situations
-  Individualisation de la formation

Evaluation

- Évaluations en début et fin de formation
- Attestation de formation